

GRUPO FORTE

Com dez anos de atuação, a WFA Eventos cresce a passos largos, abrangendo várias áreas do entretenimento e se consolidando como uma das grandes empresas do mercado



← JOÃO NETTO (SÓCIO NO GRUPO PIXOTE), KAMILA STRADA (MÍDIAS DIGITAIS E FÃ CLUBE), FABIANA REBIZZI (DIRETORA ADMINISTRATIVA), CAMILA ESPLENDORI (PROMOÇÃO E ASSESSORIA DE IMPRENSA), E MARQUINHOS TRIGUEIRO (GERENTE COMERCIAL)

Sob o comando do jovem empresário Fábio Ponte, o escritório – sediado na capital paulista – gerencia e administra a carreira dos grupos Jeito Moleque, Pixote, Cupim na Mesa, Batom na Cueca e Grupo Sem Abuso.

Além disso, a WFA congrega um pool de empresas que oferecem dentro do mundo do show business os serviços de vendas de shows, marketing, divulgação, assessoria de imprensa, produção de eventos corporativos, controle de redes sociais e ações promocionais em rádios, entre outras atividades. O diferencial da empresa é o relacionamento próximo com seus contratantes e parceiros em todo o Brasil.

► EMPRESAS DO GRUPO WFA



Foi em uma parceria entre o empresário Fábio Ponte e sua sócia Cristina Peralta que, há um ano, surgiu a WFA Music.

Com uma visão crítica, o escritório está sempre em busca de preservar os direitos de seus clientes e parceiros.

A WFA Music Editora & Produções está presente no cenário artístico musical e cenográfico com tecnologia eficiente e futurística. Criativa e inovadora, a WFA desenvolve projetos cenográficos, acompanha o desenvolvimento do cenário artístico musical, faz produção e direção de CDs e DVDs, além de oferecer assessoria artística, edição musical de obras lítero-musicais e também sub-editoria direcionada a compositores ou artistas

nacionais e internacionais.

A WFA MUSIC vem inovando a cada ano, e em 2011, se envolveu nos seguintes lançamentos: CD e DVD do Grupo Zueira (*Porto Alegre - Pepsi On Stage*), CD Batom na Cueca (15 anos) e CD Cupim na Mesa (*E a balada continua*).

E as novidades não param por aí. Nos próximos meses serão lançados produtos como o novo CD do grupo Pixote (*Fã*), novo CD do Jeito Moleque, baseado em seu projeto *Samba Funk Soul*, e novo CD e DVD do Demônios da Garoa, em comemoração aos 70 anos de carreira do grupo. Este projeto contará com participações de vários artistas consagrados do cenário musical, e, com certeza, será um marco na história da música e da WFA Music.



A W Funk surgiu de uma idéia inovadora e diferenciada dos conceituados e experientes empresários Fábio Ponte (WFA) e Ronaldo Rodrigues (ex Tati Quebra-Barraco e que já possui grande expertise nesse segmento).

A W Funk terá um casting exclusivo de artistas, que serão representados por diversos DJs e MCs renomados do mercado, como Tati Quebra Barraco, DJ Zé Colméia e outros. Com certeza será mais um grande sucesso nesse pool de empresas que fazem parte da WFA.



A Enter Marketing, mais uma das empresas do grupo WFA EVENTOS, é especializada em eventos empresariais. Atua tanto na parte de locação de equipamentos (como sonorização, iluminação, cenografia e painéis de leds) como na organização, logística, montagem e produção de atrações artísticas. "Trabalhamos também com 3D, projetores multimídia, telas diversas e tradução simultânea", detalha Fabio Ponte.

A empresa está em atividade no mercado há oito anos. Além de eventos empresariais, realizou cenograficamente tours dos DJs Tiesto e Fat Boy Slim e do grupo Rappa, entre outros. Com certeza sua festa terá um diferencial!

www.entermkt.com.br



Esse novo empreendimento da WFA Eventos vem para completar tudo o que Fábio Ponte sempre imaginou: um artista entrar em seu escritório com um projeto e sair com tudo resolvido, tendo em mãos fotos, videoclipe, DVD, CD, site e etc. O Eco Estudio leva esse nome por ter sido construído com materiais ecologicamente corretos. "Montar o estúdio com materiais

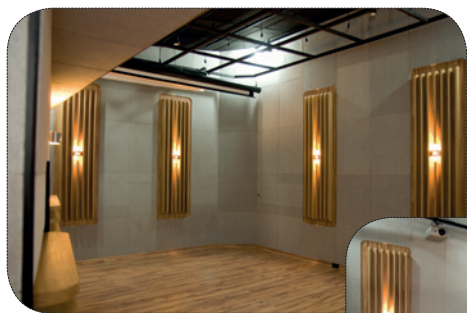
sustentáveis era um sonho antigo", afirma o empresário.

De acordo com Ponte, o Eco Estúdio é um espaço multifuncional onde são realizadas gravações de discos e shows, ensaios, captação de vídeo e áudio para CD e DVD, gravação de palestras, vídeos institucionais, videoclipes, vídeos comerciais para TV e rádio, testes de VT, book de fotos e filmagens.

Localizado no bairro da Pompéia (capital paulista), o Eco Estudio disponibiliza três salas que oferecem um ambiente agradável e moderno, onde a acústica conta com geradores de som, meios de captação, propagação e receptores. Todo esse cuidado para que o resultado final seja o mais perfeito possível.

Todos os resíduos são separados e reciclados. "Assim, damos nossa contribuição para a preservação do planeta", afirma.

www.ecoestudio.com.br



CAST WFA EVENTOS



JEITO MOLEQUE

Com o gerenciamento da WFA Eventos, o grupo Jeito Moleque vem conquistando ainda mais seus fãs por todo o país.

Com 12 anos de muito sucesso, o Jeito Moleque vem encantando o público com composições e arranjos modernos, que transmitem um ritmo diferenciado e inovador e colocam o grupo entre os melhores nomes do samba.

Reconhecido por seu trabalho ambiental e amadurecimento musical, o grupo vive seu melhor momento, expandindo seu sucesso ainda mais. Há dois meses, o Jeito Moleque gravou no Valle Nevado, no Chile, o clipe da música *Ela vem do céu*, que faz parte do último CD e DVD, batizado de *5 elementos*. E para comemorar todo esse sucesso, o grupo está lançando um CD inspirado no projeto *Samba Funk Soul*, no qual mistura algumas músicas que influenciaram seu trabalho desde o início com faixas inéditas. "Sem dúvida, trata-se de um dos melhores trabalhos do grupo", avalia Fabio Ponte.



www.jeitomoleque.com.br

PIXOTE

Há 5 meses, o Grupo Pixote entrou no casting da WFA Eventos em uma parceria com o empresário Netto, da Planeta Mallupy Produções & Eventos, de Balneário Camboriú (SC).

Essa nova parceria já reposicionou nacionalmente o grupo Pixote no mercado musical, proporcionando à banda novos projetos diferenciados, como o *Pixote Elétrico*, a gravação de seu novo CD, além de uma turnê imperdível que traz um cenário inovador e um show diferenciado e cheio de surpresas.

Recentemente, o grupo lançou o álbum *Pixote Fã*, cujo repertório mescla regravações de canções de artistas que influenciaram a carreira do grupo e músicas inéditas.

Esse projeto, com certeza, traz um retorno do grupo com força total em todas as rádios e TVs do Brasil, consagrando de vez o Pixote no cenário musical.



www.grupopixote.com.br

www.batomnacueca.com.br

BATOM NA CUECA



Esse grupo já é conhecido por todo o Brasil. Descoberto por Fábio Ponte, o Batom na Cueca voltou a fazer parte do cast da WFA em 2010. Essa parceria chega em um momento de maturidade, pois é o marco de uma data importante para o grupo, que acaba de completar 15 anos de carreira. Para comemorar, será lançado neste semestre pela WFA Music em parceria com a Radar Records o novo disco do Batom na Cueca (batizado de *15 Anos Ao Vivo*). Esse CD comemorativo mostra um novo momento do grupo, que recebe amigos no palco, como Bruno Diegues (Jeito Moleque), Tuca Fernandes (ex Jamil), Tomate, Marcos & Belutti, Alexandre Peixe e Marcelo Mira. Com certeza ninguém vai ficar parado!

SEM ABUSO

O grupo Sem Abuso faz parte da parceria Fábio Ponte e Neto, que juntos cuidam do gerenciamento de marketing e direcionamento de carreira dos rapazes. O grupo chamou a atenção dos empresários por ser o de maior expressão musical em Santa Catarina, onde realiza vários shows para um público seletivo da região. Essa parceria visa levar o que já é uma realidade regional para outros locais do país.

Hoje o grupo possui um CD e DVD intitulado *Sem Abuso*, distribuído pela Radar Records.



www.gruposemabuso.com.br

CUPIM NA MESA

Há 10 anos no mercado, o grupo Cupim na Mesa vem agitando as casas noturnas e shows com um repertório animado e ao mesmo tempo emocionante, de balançar os corações. Ficou ainda mais carismático e suingado com a entrada, em 2005, de André Marinho (ex-Broz). Com todo esse sucesso e conquista, o grupo entrou para a nova geração do segmento de samba e pagode. Gravou o CD e DVD *Cupim na Mesa Ao Vivo na Balada*, com um repertório pra lá de agitado, com direito a misturas de ritmos, passando pelo samba, pop, sertanejo, funk e axé. Esse trabalho levou o grupo a viajar por todo o Brasil.

E seu sucesso não para por aí! André Marinho emocionou o público com a regravação do sucesso de Edson & Hudson, *Foi Deus*, e *Fala*, canções escolhidas e consagradas entre os pagodes mais executados das rádios de todo o Brasil.

Graças à parceria entre a WFA Music e Radar Records, o Cupim na Mesa vem com tudo neste semestre, mostrando o seu mais novo CD, que irá conquistar ainda mais seu público. Um CD com algumas regravações como *Eu sei* (Papás na Língua) e *Carta* (LS Jack).

O CD traz as participações da banda de forró Desejo de Menina, Tathi Kiss (cantora do Rio de Janeiro), Leo Santana (Parangolé), além de Thiaguinho e Rodriguinho, que também participaram do single *Tá Rindo de Quê?*, sucesso nas rádios e na internet.



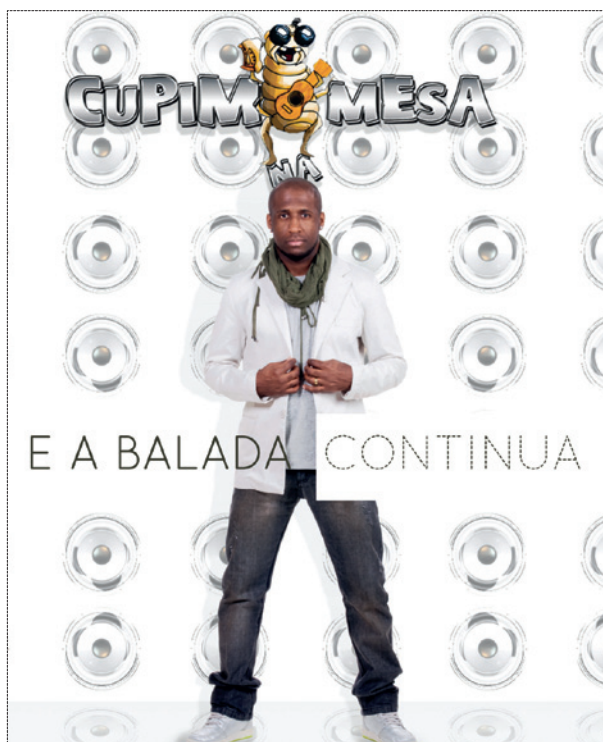
www.bredbreno.com

BRED E BRENO

Em agosto deste ano, a WFA assumiu a carreira da dupla Bred e Breno. A ideia de Fábio Ponte e dos profissionais de sua equipe é aproveitar todo know-how e relacionamento que possuem para alavancar em nível nacional a carreira da dupla, bastante conhecida na noite paulistana, onde faz grande sucesso.

Bred & Breno gravaram em 20 de janeiro deste ano no Villa Country o CD e DVD *Te Esperando*, que será lançado em breve pela WFA em parceria com a Radar Records.

Com esta contratação, a WFA entra definitivamente no segmento sertanejo, gênero que é um fenômeno em todo o Brasil.



www.cupimnamesa.com.br

» FÁBIO PONTE

UM EMPRESÁRIO classe A

Ao chegar na sede da WFA, encontrei um clima agradável e descontraído. No meio dos funcionários, observei um rapaz sentado, trajando bermuda, camiseta e boné. Gesticulando e falando sem rodeios, ele comanda todo o escritório sem extravagâncias (inclusive sem depender de uma sala exclusiva). Esse é o nosso entrevistado, Fábio Ponte.

» Quando e com qual propósito você fundou a WFA?

Há 10 anos atrás, trabalhava como perito de seguradora. Já era formado em Direito e tinha a ambição de ser alguém, de crescer. Como sou judeu e descendente de árabe, acho que essa necessidade já estava correndo nas minhas veias.

» Como aconteceu a expansão da empresa?

Com a explosão do Jeito Moleque por todo o Brasil, começamos a aprimorar o empresariamento de artistas e administração de carreiras. Assim, foram surgindo novos projetos. Uns deram certo, outros não. Mas sempre acreditamos no samba e levantamos essa bandeira.

» Sua empresa atua com qualidade em variadas áreas do mercado da música. Fale sobre isso.

Na verdade, sempre acreditei que deveríamos ter uma equipe compacta, bem remunerada e feliz. Isso hoje me ajuda muito. Sempre estou acompanhando tudo de perto. Parece mentira, mas trabalho 12 horas por dia no escritório e não durmo muito. Assim, aproveito quando a concorrência está dormindo. Na minha concepção, temos dois dos melhores funcionários do mercado: Marquinho Trigueiro, que coordena as vendas, e Fabiana Rebizzi, que controla tudo o que acontece no escritório.

» Como você enxerga o mercado de shows hoje e o que falta para ele ser cada vez mais forte?

Analisando a realidade do nosso país, acho que o show business está bem. Vejo muitos shows acontecendo por todo o Brasil. Mas é lógico que existem períodos complicados – como em todos os setores. O surgimento do sertanejo universitário e a explosão do Exaltasamba contribuíram ainda mais para movimentar nosso meio. Só temos a agradecer a eles. Nós também conseguimos causar fenômeno semelhante quando criamos o movimento do pagode universitário.

» Se fosse ministro da cultura, o que mudaria em relação ao mercado do show business?

Criaria um Serasa especializado em denúncias de empresas que entram no show business e prejudicam artistas, fornecedores e bons contratantes que existem nesse meio. Criaria um cadastro no qual empresários, artistas e todos os meios ligados ao show business, pudessem ter acesso aos processos trabalhistas infundados, propostos por pessoas

que acabam minando nossa classe, e assim, tornam cada vez mais difícil a sobrevivência de várias empresas sérias no meio.

» Acredita que o pagode viva um momento de ascensão, como na década de 1990?

Acho que o pagode hoje vive um momento mágico, onde temos artistas consagrados por todo o Brasil.

» Como funcionará o Eco Estúdio e por que você teve a ideia de montá-lo?

O Eco Estúdio é um espaço multifuncional onde, no mesmo ambiente, o cliente pode fazer ensaios fotográficos, gravar seu clipe ou DVD, ensaiar e gravar seu CD. Criamos um estúdio diferenciado em decoração e estrutura para o cliente se sentir bem, sem aquele clima pesado. O estúdio foi inaugurado em 1º de agosto e nossa ideia é que a WFA – que hoje possui um grande casting de artistas – facilite muito a liberdade de horários, criação de projetos e tudo mais. Hoje, a rapidez no show business faz toda diferença.

» A WFA enxerga no mercado corporativo um nicho que necessita de exploração?

Acho muito importante, por isso temos no grupo a Enter MKT, es-



pecializada em eventos empresariais. Com ela, investimos em ideias inovadoras e equipamentos de última geração.

» **Você tem como meta encontrar novos talentos para serem trabalhados pela WFA?**

Na verdade fazemos isso diariamente. Fico antenado com tudo que acontece dentro e fora da música. Não me restrinjo a analisar apenas as cenas do eixo Rio-São Paulo. Recebo diariamente mensagens de grupos de todo o Brasil. Dou atenção e ouço os trabalhos enviados.

» **Dada a importância da comunicação digital, como a WFA age para se manter atualizada e com seus artistas na rede?**

Temos uma pessoa em nosso escritório vivendo isso diariamente, quase 24 horas. Também sempre falo para nossos artistas sobre a importância desse contato com os fãs via redes sociais.

» **Com a empresa cada vez maior, pretende criar festivais com o cast da WFA?**

Já fazemos eventos desse porte, mas hoje estou focado na carreira de cada um e não na realização de shows, o que acaba dando muito trabalho.

» **Por que a empresa resolveu investir no mercado de funk?**

O funk hoje representa uma fatia grande de eventos em todo o Brasil – que cresce mais a cada dia. Como sou parceiro do Ronaldo (empresário da Tati Quebra Barraco), a empresa nasce com toda a expertise nessa área. Teremos alguns MCs e DJs em nosso casting. Também estamos em negociação com a empresa Furacão 2000 para fazer alguns eventos juntos em alguns lugares do Brasil.

» **Existe outro gênero que a WFA pretende explorar no futuro?**

Sim, a área de teatro, principalmente direcionado ao stand up comedy, que vem crescendo muito. Na verdade já criei até a logo e empresa, W Risos, que com certeza até o final do ano deverá sair do papel.

DECLARAÇÕES DE PROFISSIONAIS DO MERCADO À RESPEITO DE FÁBIO PONTE

“Através do Fábio Ponte, a WFA revitalizou o pagode no Brasil. Juntamente com toda sua equipe, conseguiu criar uma excelente relação de trabalho entre seus representantes, veículos e contratantes. A WFA consegue colocar seus artistas em destaque dentro show business nacional.”
Paulo César Diegues Andrade • Nova Hera Produções – Porto Alegre

“Fábio Ponte é um cara presente, sempre próximo de seus contratantes e amigos. É um profundo reconhecedor do trabalho de seus parceiros, pois nos passa segurança e credibilidade com seu casting de artistas e nos investimentos precisos para obter o melhor resultado.”
Beto • D & E PRODUÇÕES - Fortaleza

“O diferencial de Fábio Ponte é que ele se envolve em todas as áreas, não só na contratação dos artistas. Valoriza seus parceiros e honra a exclusividade. Um empresário virtuoso, que executa um serviço completo.”
Rosalina Melo • Bis Entretenimento – Belém

“O diferencial é que existe uma relação de confiança entre empresário e contratante, o que me motiva a executar eventos de qualidade e sucesso ao lado do empreendedor Fábio Ponte.”
Fernando Baboni • Via Brasil Produções – Piracicaba e região

“Fábio Ponte acima de tudo é um parceiro e amigo. Sua ousadia é a marca do sucesso. É exigente quando tem que ser, não visa somente o dinheiro e sim a importância do relacionamento com seus parceiros, sempre os tratando com respeito e honestidade”.
Beth Dezembro • Fábrica de Eventos – Manaus

RAIO X – FÁBIO PONTE

Formação profissional: superior completo em Direito

Tempo de atuação no show business: dez anos

Outras funções que já exerceu no show business: promotor de baladas

Sonho profissional ainda não realizado: escrever um livro sobre os bastidores do show business.

Maior ideia já implantada no mercado: a criação do movimento denominado pagode universitário na noite de São Paulo.

Melhor turnê/show que já produziu: acho que a maior loucura já feita na minha vida (e uma das maiores do show business) foi a produção do DVD “Jeito Moleque na Amazônia”. Toda a logística, situações climáticas e estruturais do local com certeza foram as melhores e maiores. Já estou tentando achar uma maneira de superar essa.

Se não fosse manager, seria: acho que iria continuar fazendo minhas baladas como promotor, onde me divertia muito.

Que artistas o influenciam: sou fã do Chiclete com Banana, Revelação, Ivete, Usher e curto muito música eletrônica (principalmente Tiesto).

Que empresários te influenciaram: Paulo Borges, Manoel Castro, Cao Adam e Jarbas Veiga. Por fazer muita coisa com os baianos na época de promotor e por conviver muito com eles, aprendi com eles e coloquei esses ensinamentos na minha vida de empresário.

“Fábio Ponte, um parceiro fiel, que procura ter todo carinho e cuidado com as negociações no mercado de show business. Com ele o que foi combinado, tá combinado e ponto. Fábio Ponte é mais fiel que nossas mulheres.”
Cristiano e Marcão • Extra FM

“O diferencial do Fábio é que ele promove amizade e facilidade nas negociações”
Fabio Ribeiro • FC Music e Eventos – Região Ribeirão Preto

“Ser parceiro do Fábio é muito simples. Ele é amigo, próximo, fiel e o mais importante: respeita os seus parceiros.”
Wellington Simões • Grupo Gingado – Maceió

“Fábio Ponte é um empresário diferenciado e amigo dos contratantes. Investe em seus artistas e cobra bastante também de nós, seus parceiros locais.”
Augusto Acioli • Caldeirão Mania - Recife